



GRUPO
profuego®
Especialistas en Sistemas de Combate a Incendios

MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA

para Delegações Profuego

Índice

A marca

1. Cores
2. Logótipos das delegações
3. Papelaria
4. Etiquetas de manutenção
5. Sites do grupo

A sua delegação Profuego

6. Adequação das instalações
7. Veículos e Oficina Móvel

O objectivo deste Manual Corporativo é definir os conceitos básicos para implementar correctamente a marca Profuego nas delegações.

A marca

Profuego levou a cabo um Programa de Identidade Global com o objectivo de melhorar a comunicação empresarial e comercial. Este manual desenvolve as regras básicas de configuração gráfica e reprodução a cores dos elementos básicos da imagem de identidade visual. É um trabalho fundamental e um instrumento de consulta para todos os envolvidos na concepção e criação de elementos de imagem, comunicação e identificação da empresa. Se, em qualquer caso particular, surgirem dúvidas na interpretação das normas técnicas, a Gestão Comercial de Profuego deve ser consultada.

1. Cores

O símbolo representa uma gota azul que se apaga e moléculas vermelhas que simbolizam o fogo.

As cores básicas, azul (Pantone 298 CVC) vermelho (Pantone 485 CVC) e preto (Pantone Process Black CVC) a 60% e 100%, são os elementos cromáticos que intensificam a percepção dos sinais de identidade de Profuego, dando-lhes um estilo cromático representativo da empresa.




CÓDIGO DE CORES	Pantone	Quatricomia	Vinilo Adesivo	Tinta
	Pantone 298 CVC	70 % Ciano 0 % Magenta	0 % Amarelo 0 % Preto	Serie 751: Ice Blue 056 Bleu Clair RAL 5012
	Pantone 485 CVC	0 % Ciano 100 % Magenta	100 % Amarelo 0 % Preto	Serie 751: Light Red 032 Rouge trafic RAL 3020
	Pantone Process Black CVC	0 % Ciano 0 % Magenta	0 % Amarelo 100 % Preto	Serie 751: Black Noir 070 Noir Profond RAL 9005

CÓDIGO DE COR DIGITAL

Nesta tabela são estabelecidas as cores aditivas, que ao contrário das cores subtractivas, expostas na tabela acima, produzem uma activação da sensibilidade óptica. Estas cores são obtidas pela soma de diferentes luzes, adicionando a energia luminosa nos comprimentos de onda.

A obtenção destas cores resulta numa mistura mais clara do que os componentes da mesma.

Este tipo de cor, chamado "digital", é utilizado hoje em dia no mundo dos computadores.

			
RGB Vermelho + verde + azul	Red 27 Green 187 Blue 233	Red 226 Green 0 Blue 26	Red 0 Green 0 Blue 0
HSB Tom + saturação + brilho	H 27 S 187 B 233	H 353 S 100 B 89	H 279 S 15 B 11
LAB Luminosidade + eixo verde vermelho + eixo azul a amarelo	L 70 A -27 B -35	L 48 A 75 B 55	L 8 A 2 B -2
Hexadecimal	#1bbbe9	#e2001a	#1a17a1b

2. Logotipo das delegações

Todos os logótipos das delegações são feitos pelo departamento de comunicação da Central de Profuego, a área escolhida pela delegação para o seu nome ou a marca da empresa será incorporada no texto.



3. Papelaria

Abaixo estão os diferentes elementos de papelaria corporativa que devem ser utilizados por todas as Delegações. Toda a documentação comercial ou técnica emitida pelas Delegações deve estar em conformidade com os desenhos mostrados neste manual ou com os que são expressamente aprovados pela central, uma vez que são regulamentados pela auditoria anual de certificação ISO 9001:2015, cujo incumprimento é considerado uma infracção grave que pode levar a não-conformidades para o grupo.

3.1 Folha de Carta e Formulários de Encomenda

Estes elementos são utilizados como um modelo para todos os documentos emitidos pela Delegação, Facturas, Certificados, Cartas, Citações. Os dados da delegação podem ser acrescentados como mostrado abaixo. Os livros de encomendas estão disponíveis em 2 e 3 cópias.



GRUPO profuego®

A SUA EQUIPA, COM TODAS AS GARANTIAS

GARANTIA DE RAPIDEZ E QUALIDADE | DESLOCAÇÃO GRATUITA | VISITA GRATUITA | OFICINA MÓVEL | EMPRESA CERTIFICADA

profuego.pt
Resolução em todo o âmbito nacional

Especialistas em Sistemas de Combate a Incêndios, Alarmes e Vigilância por Vídeo

SISTEMAS DE EXTINÇÃO AUTOMÁTICA . DETECÇÃO E ALARME DE INCÊNDIO . SINALIZAÇÃO DAS ÁREAS EXTINTORES PORTÁTEIS . BOCAS DE INCENDIO . GRUPOS DE PRESSÃO . DEPÓSITOS PCI . COLUNA SECA

4. Etiquetas de manutenção

Este elemento deve ser fornecido a partir da Central. A etiqueta de manutenção pode ser personalizada com os dados de contacto da delegação a partir de 2000 unidades. Abaixo mostramos-lhe o modelo geral. Isto é regulamentado dentro do sistema de qualidade e qualquer outro tipo de rotulagem não será válido e levará à abertura de não-conformidades para as Delegações.

ANPC REGISTO Nº 2601

BMVIV | **GRUPO profuego®** | **SGS**

Carregamento → 2020 BMVIV

Manutenção → 2021 BMVIV

Próxima Manutenção → 2022 BMVIV

Ref. _____ Nº _____

ANPC REGISTO Nº 2601

BMVIV | **GRUPO profuego®** | **SGS**

Zona Industrial do Helva, 2ª Fase, Rua B nº 283, 4935-232 Viana do Castelo | +351 258 845 041 | bmviv@profuego.pt

5. Sítios Web do grupo

Uma das principais vantagens de ser uma delegação é o investimento feito a partir da sede do Grupo em marketing digital e posicionamento web. Hoje, os sítios Web de Profuego recebem mais de **15.000 visitas por mês** e é sem dúvida uma secção em que continuamos a trabalhar todos os dias para melhorar a nossa **capacidade de gerar vendas e pedidos de contacto** a serem transferidos para as nossas delegações.

5.1 Profuego.pt

É o principal instrumento de marketing para dar a conhecer a nova Delegação de Profuego na sua área. É um canal através do qual podemos comunicar sobre os nossos serviços de manutenção, produtos, creditações e garantias do Grupo, pelo que investimos na sua concepção e actualização de conteúdos de qualidade e informação relevante para os utilizadores que nos procuram através da rede. A nossa presença online é a chave para que o público saiba que existimos.

A partir da sede de Profuego, a delegação receberá uma secção dentro de <http://profuego.pt/delegacoes> onde poderá ter uma breve apresentação de texto, fotografias do seu escritório, imagens das instalações realizadas, serviços prestados, veículos, etc.

Da mesma forma, a delegação terá um logótipo Profuego personalizado com a sua área ou nome da empresa, seguindo a linha estética da marca, que pode ser utilizada tanto na web como nas identidades de correio electrónico, etc.

Uma página actualizada da delegação garante-nos um melhor posicionamento contra a concorrência e mais hipóteses de obter pedidos de orçamento ou vendas.

A sua delegação Profuego

O sucesso de uma delegação depende fundamentalmente da equipa que a compõe, no entanto, é absolutamente necessário aplicar as acções recomendadas no presente manual para consolidar um modelo empresarial que não tem parado de crescer desde a sua criação em 1985. Para este fim devemos investir em meios materiais para nos darmos a conhecer e para transmitir aos nossos clientes os nossos valores através de um excelente aconselhamento técnico e comercial. Abaixo mostramos os elementos de comunicação de Profuego.

6. Adequação das instalações

Embora o modelo empresarial não exija estar localizado na primeira linha comercial, uma boa localização é fundamental, lugares com visibilidade ou localizados ao lado de

lugares reconhecíveis da cidade ajudar-nos-ão a indicar nas visitas e chamadas comerciais onde estamos localizados e irá criar confiança entre os nossos clientes.

5.1 Fachada exterior

As fachadas combinam a sinalização exterior branca com vermelha, e fachadas completamente vermelhas. Aqui estão alguns exemplos de sucesso.



5.2 Interior

Temos gráficos de produtos e serviços, roll ups e cartazes. Além de uma área de balcão. Abaixo encontram-se modelos de adaptação dentro dos escritórios.



7. Veículos e Oficina Móvel

Recomenda-se que os veículos Profuego sejam vermelhos, pois transmitem a imagem da marca de protecção contra incêndios com um nível inferior de letras, e podem também ser brancos. As oficinas móveis podem ser montadas em pequenas carrinhas como Kangoo, Dokker, Citan... enquanto os veículos grandes como Ducato, Traffic, Sprinter... permitem-lhe trabalhar de pé no interior e são recomendados porque lhe permitem trabalhar mais confortavelmente independentemente do clima, também se tornam um poderoso elemento publicitário na área devido ao seu elevado impacto visual. Aqui estão alguns deles

